

Das menschliche Potenzial zum Klingen bringen

Egal ob für KMUs, Organisationen, Vereine oder Therapeuten, »menschenklang« hat sich zum Ziel gesetzt, dass die Dienstleistungen, Anliegen oder Produkte ihrer Klienten den richtigen Weg in die Gehörgänge der Menschen finden. Die Arbeit des Unternehmens besteht aus dem Entwerfen von Internetseiten, Visitenkarten, Prospekten u.a., mit denen der Mensch dahinter sich wohlfühlt und identifizieren kann.



»Und jedem Anfang
liegt ein Zauber inne...«
Hermann Hesse

Das Zitat von Hermann Hesse umschreibt auf wunderbare Weise, wie »menschenklang« entstanden ist und was »menschenklang« ausmacht. Wie durch Zauber, wie aus dem Nichts ist die Idee 2007 entstanden. Viele Freunde und Bekannte haben uns dabei unterstützt, diese Idee zu verwirklichen: Eine Agentur für Webdesign und Marketing, die sich auf die Themen Spiritualität und Bewusstsein spezialisiert. Ebenso zauberhaft ist der Name zu uns gekommen, einfach zugeflogen wie ein Geschenk der geistigen Welt, die uns vielleicht auch zeigen wollte, wo die Kraft von „menschenklang“ verborgen liegt. Nämlich darin, den vielen Klängen, die Menschen erzeugen, gerecht zu werden. Jeden Menschen als einen ganz eigenen Klang wahrzunehmen, der im grossen Orchester Menschheit eine wichtige Rolle spielt.

Schwerpunkt Spiritualität und Therapie

Von Beginn an war klar, dass wir mit »menschenklang« vor allem Therapeutinnen und Therapeuten

und Menschen, die spirituell tätig sind, unterstützen wollen. Ich machte in den Jahren zuvor häufig die Erfahrung, wenn ich eine Internetseite aufrief oder Flyer ansah, dass diese aufgrund ihrer Aufmachung nicht die Energie und den Power rüberbrachten, die möglich gewesen wäre. Die Menschen, die die jeweiligen Seiten oder Prospekte entworfen haben, legten sehr viel Herzblut und viel Aufwand in ihr Werk, was mich traurig stimmte, da sie ihre Zeit doch sicherlich für besseres hätten nutzen können.

In der heutigen Zeit finde ich es besonders wichtig, dass auch Menschen, die in spirituellen Bereichen, Coaching, alternativen Heilmethoden etc. tätig sind, die Chance haben, sich professionell und für sie optimal zu präsentieren. Aus diesem Grund habe wir spezielle Angebote zusammengestellt, damit sich jeder diesen Service leisten kann.

Die spirituelle Szene hat keinen Anlass, sich zu verstecken. Ihre Arbeit ist wichtig für die Menschen und die Welt. Deswegen trommle ich gerne für die Stille. Nicht aus Bescheidenheit zurücktreten, sondern mit der ganzen Kraft, mit allen Möglichkeiten und der vollen Energie, Präsenz zeigen. Leider spüre ich ab und zu einen Vorbehalt vor den neuen Medien. Für viele, die nicht mit dem Internet aufgewachsen sind oder kein



Patrick Blaser von menschenklang führt eine Agentur mit Angeboten rund um das Internet und betreibt ein Portal für Spiritualität.
Fotos: zvg

Computer-Grundwissen haben, ist es sicherlich nicht einfach, einen Zugang zu finden und zu verstehen, was alles möglich ist.

Ich sehe unsere Arbeit darin, unseren Kunden einen Überblick zu bieten. Einerseits einen technischen Überblick über die Möglichkeiten, die sie haben, ihre Ideen im Internet umzusetzen – und diese Möglichkeiten sind fast so grenzenlos wie das Internet selbst. Zweitens einen Überblick bzw. eine Zusammenfassung der Arbeit der Kunden, um daraus ihren Auftritt zu gestalten. Am Anfang ist ja nicht nichts, sondern eine Person mit einer Biographie, mit einer Vorstellung, einer oder mehreren Therapieformen oder Heilarten, die sie ausübt. Unsere Aufgabe ist es, aus all dem einen schönen Strauss zu gestalten, der alles, was die Person ausmacht, so gut wie möglich beinhaltet und ausdrückt.

Ich freue mich jeden Tag, mit Menschen, die sich für Spiritualität und Bewusstsein einsetzen, zusammenarbeiten zu können. Und immer wieder erlebe ich diesen Zauber, den Hesse beschreibt, wenn jemand anruft und von seiner Idee erzählt und sich in meinem Kopf Bilder zeigen und Möglichkeiten, wie die Idee umgesetzt werden kann.

Dieser Zauber geht nicht verloren, viele lassen sich von all den Möglichkeiten im Internet anstecken und lernen damit umzugehen und fangen an Spass daran zu haben, so entwickeln sie ihre Seiten weiter. Veränderungen und das eigenen Wachstum fliesst in die Internetseite mit ein, und so können sich auch die Ideen weiterentwickeln und grösser werden.

Die Faszination des Internets

Ich bin seit Jahren fasziniert vom Internet und was mittlerweile alles machbar ist. Wir Menschen sprechen oft davon, wie wichtig es ist, sich zu vernetzen und zusammen zu arbeiten – genau das ist mit dem Internet machbar. Hier können wir uns treffen, uns austauschen, uns unterstützen und uns Mut machen. Durch das Internet haben wir die Möglichkeit bekommen, mit Menschen auf der ganzen Welt zu kommunizieren. Dort gibt es keine nationalen Grenzen mehr – nur Menschen, egal welcher Herkunft.

Online-Netzwerke wie Facebook und Twitter machen nicht, dass wir weniger miteinander kommunizieren, für mich ist es lediglich eine andere Art der Kommunikation. Eine, die, nur weil sie über Kilometer weite Entfernungen geführt wird, nicht weniger persönlich ist. Ich habe tolle Bekanntschaften in sozialen Netzwerken gemacht und viele Freunde gefunden oder wieder gefunden. Ich kann mit Menschen sprechen, die

»Das Internet gibt uns die Möglichkeit, mit Menschen auf der ganzen Welt zu kommunizieren.«



ähnliche Interessen haben; und auf einmal hat man das Gefühl, doch nicht der einzige zu sein, der so denkt, der so handelt und der so fühlt. Man fühlt sich eingebettet in eine Gemeinschaft und dabei schliesst es sich nicht aus, diese Freundschaft auch im sogenannten realen Leben zu pflegen.

Es ist ein Fakt, dass gerade auch das Internet massgeblich am Wahlerfolg von Barack Obama beteiligt war. Und ohne das Internet hätten wir kaum Informationen zu den Wahlen im Iran erhalten. Das Internet bietet uns viele Chancen, die wir nutzen können.

Portal für Spiritualität im Alltag

Natürlich hat das Internet auch seine negativen Seiten, dies zu bestreiten wäre blauäugig. Das Internet als technische Errungenschaft ist nur so gut wie die Menschen, die darin herumsurfen. Um so wichtiger ist, dass die Themen Spiritualität, Bewusstsein, alternative Heilmethoden eine gute Präsenz im Internet haben.

Deswegen führen wir neben der Agentur ein Internet-Portal. Unter www.menschenklang-magazin.com bieten wir den Menschen die Möglichkeit, unabhängig von Richtung, Lehre oder Schule, sich ein Bild zu machen, was im Spirituellen gerade aktuell ist. Es gibt Artikel, Buchempfehlungen und einen Veranstaltungskalender. Wir versuchen Themen wie Liebe, Partnerschaft, Wirtschaft, Heilung etc. aus spiritueller Sicht zu beleuchten. Themen, die auch für mich persönlich sehr wichtig sind. Spiritualität lebt im Alltag und durch den Alltag, wie wir ihn gestalten. In allem liegt jederzeit ein Zauber inne, wir können diesen Zauber in allem entfachen und bewahren.

Patrick Blaser

Kontakt:

menschenklang Blaser, Marketing+Organisation
Iffwilstrasse 28, 3303 Jegenstorf
www.menschenklang.ch
info@menschenklang.ch
Telefon 031 761 20 92